

VISITAS AL SITIO WEB DEL AULA CULTURAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE LA ULL

The logo for the University of La Laguna (ULL) consists of the letters 'ULL' in a bold, purple, sans-serif font. The letters are slightly stylized, with the 'U' and 'L' having a rounded, modern feel.

Universidad
de La Laguna

Vicerrectorado de Relaciones
Universidad y Sociedad

Aula Cultural de Divulgación Científica

The logo for the Aula Cultural de Divulgación Científica (ACDC) features the letters 'ACDC' in a purple, sans-serif font. A thin, curved purple line arches over the letters, partially enclosing them.

Aula Cultural de Divulgación Científica



Visitas al sitio web del ACDC (2009 - 2013)



Visitas al sitio web del ACDC (2009 - 2013)

A continuación se muestran datos acerca de las visitas al sitio web del Aula Cultural de Divulgación Científica de la Universidad de La Laguna: www.divulgacioncientifica.org

El sitio web comenzó a funcionar el 26 de marzo de 2009. La primera visita contabilizada en el servidor actual fue el 10 de Julio de 2009

Al final hay un glosario en relación con los términos utilizados en esta presentación

La Laguna (Tenerife), 20 de enero de 2014



Visitas al sitio web

(julio 2009 – diciembre 2013)

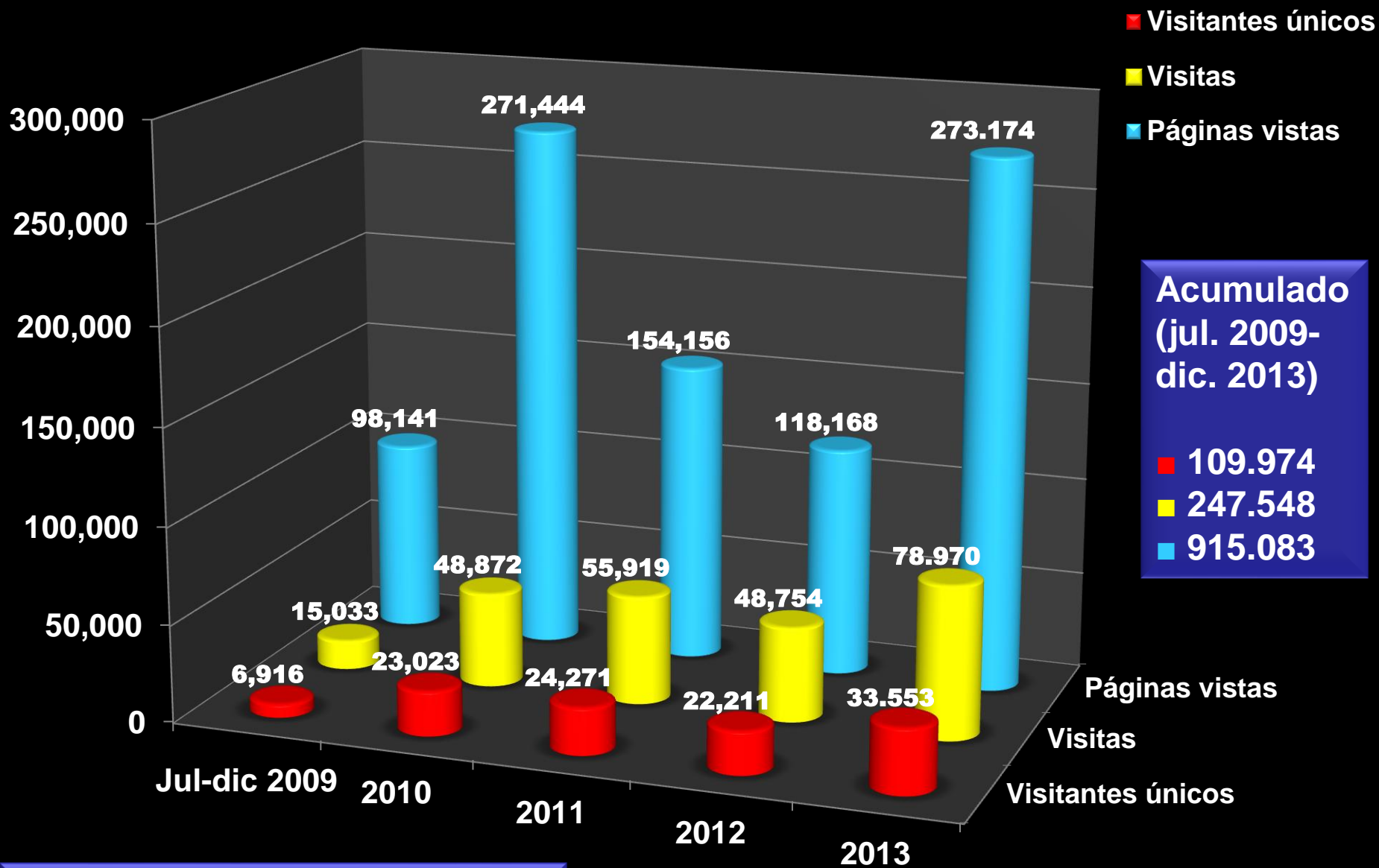
Visitas (■) y páginas vistas (■)

Desde el 10 de julio de 2009
hasta el 31 de diciembre de 2013:

■ **247.548** visitas

■ **915.083** páginas vistas

Visitas al sitio web del ACDC (julio 2009 – diciembre 2013)

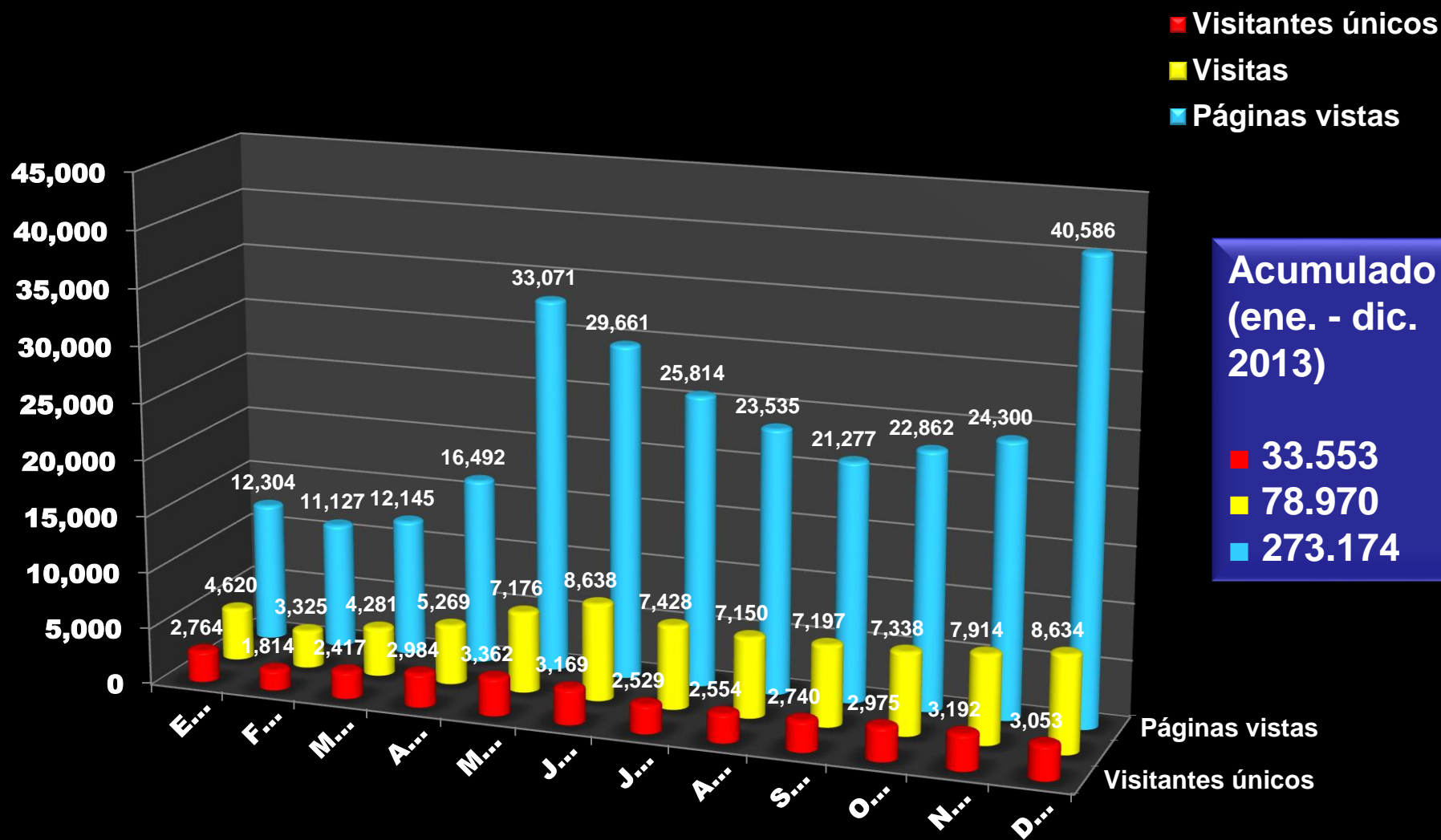


Jul. 2009 – dic. 2013

Visitas al sitio web del ACDC (jul. 2009 – dic. 2013)

	2009 (Julio a diciembre)	2010	2011	2012	2013	Acumulado (julio 2009- diciembre 2013)
Visitantes únicos	6.916	23.023	24.271	22.211	33.553	109.974
Visitas	15.033	48.872	55.919	48.754	78.970	247.548
Páginas vistas	98.141	271.444	154.156	118.168	273.174	915.083
Visitas / visitante	2,17	2,12	2,30	2,19	2,35	2,23 (media)
Páginas / visita	6,52	5,55	2,75	2,42	3,45	4,14 (media)

Visitas al sitio web del ACDC (enero a diciembre de 2013)



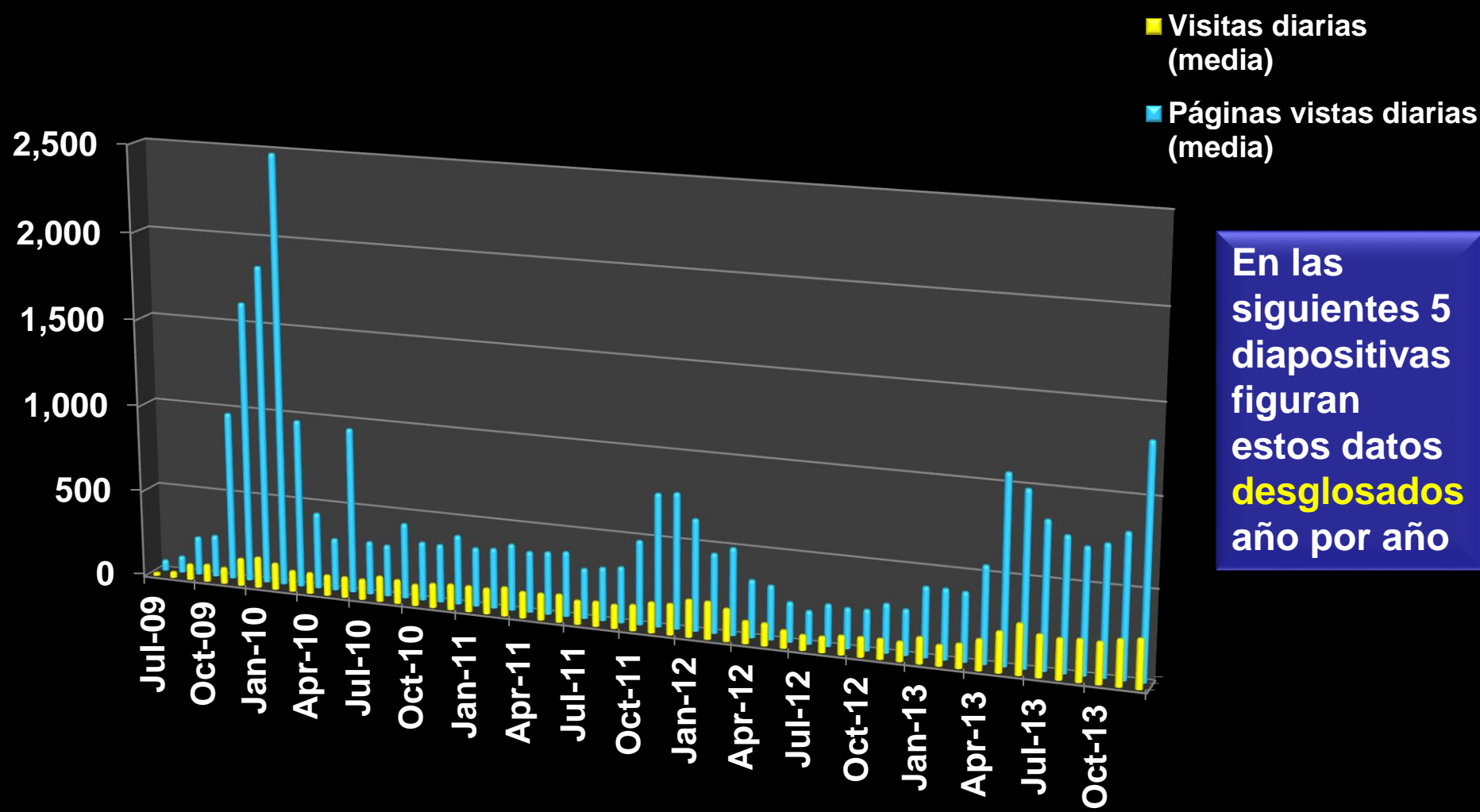
Año 2013 (enero a diciembre)

Visitas al sitio web del ACDC (enero a diciembre de 2013)

 ACDC Año Cultural de Investigación Científica	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep- tiembre	Octubre	Novi- embre	Dici- embre
Visitan- tes únicos	2.764	1.814	2.417	2.984	3.362	3.169	2.529	2.554	2.740	2.975	3.192	3.053
Visitas	4.620	3.325	4.281	5.269	7.176	8.638	7.428	7.150	7.197	7.338	7.914	8.634
Páginas vistas	12.304	11.127	12.145	16.492	33.071	29.661	25.814	23.535	21.277	22.862	24.300	40.586
Visitas / visitante	1,67	1,83	1,77	1,76	2,13	2,72	2,93	2,79	2,62	2,46	2,47	2,82
Páginas / visita	2,66	3,34	2,83	3,13	4,60	3,43	3,47	3,29	2,95	3,11	3,07	4,70

**Media de páginas vistas
y visitas diarias
(por meses)**

Media de páginas vistas y visitas diarias (jul. 2009 - dic. 2013)

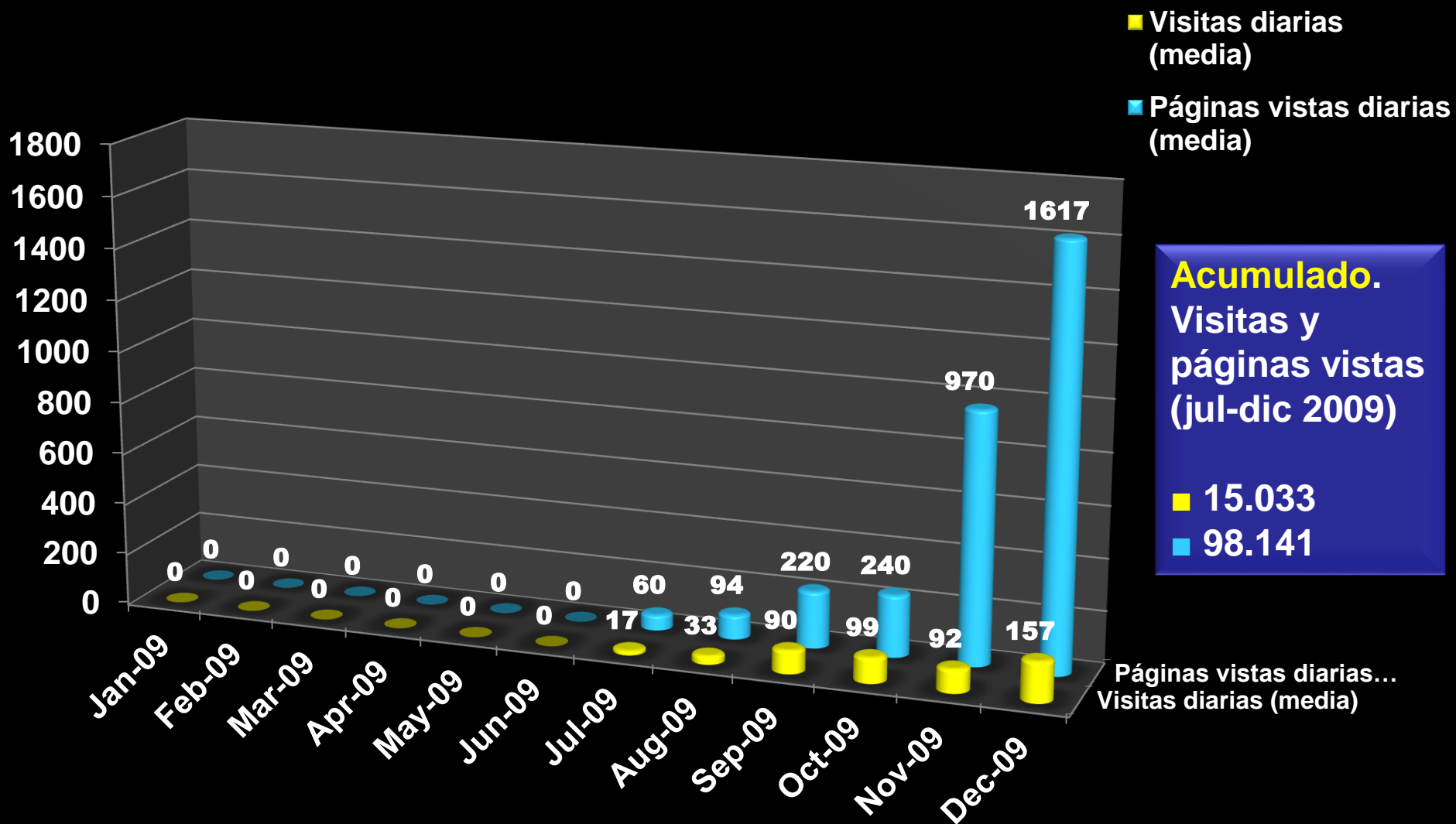


En las siguientes 5 diapositivas figuran estos datos desglosados año por año

Julio 2009 - diciembre 2013

La primera visita contabilizada en el servidor actual fue el 10-Jul-2009

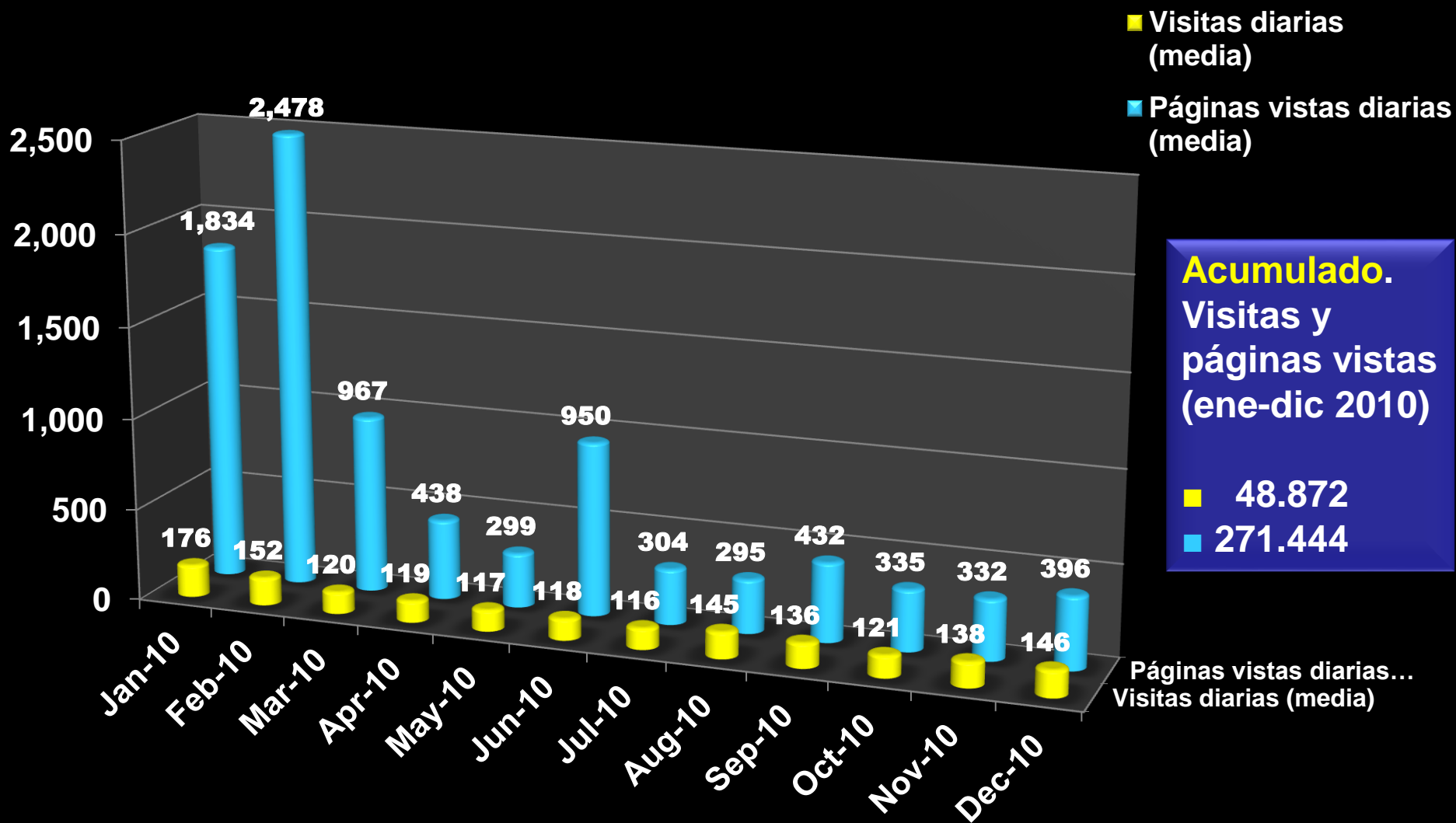
Media de páginas vistas y visitas diarias (jul. - dic. 2009)



Año 2009 (julio a diciembre)

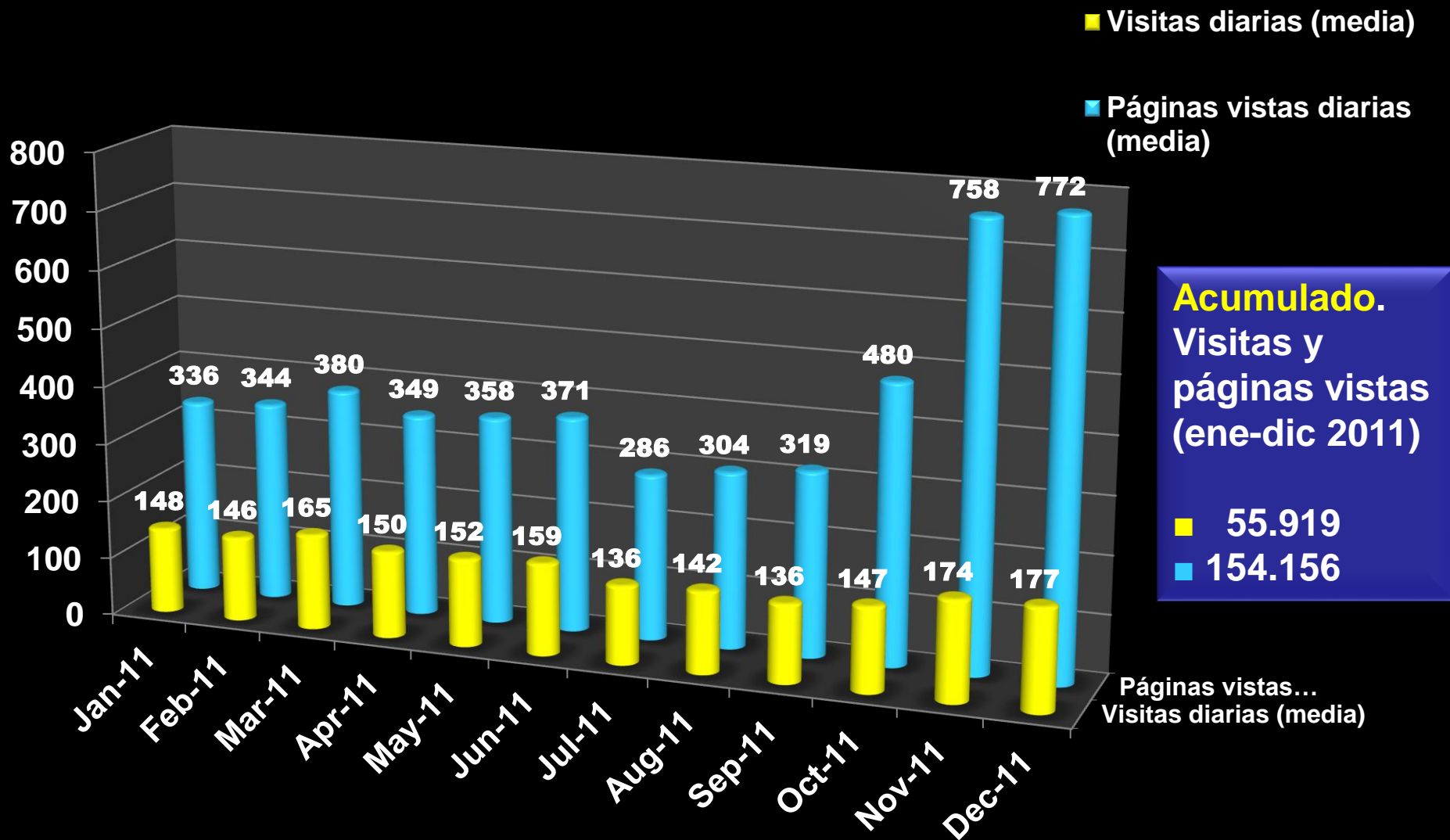
La primera visita contabilizada en el servidor actual fue el 10-Jul-2009

Media de páginas vistas y visitas diarias (ene. - dic. 2010)



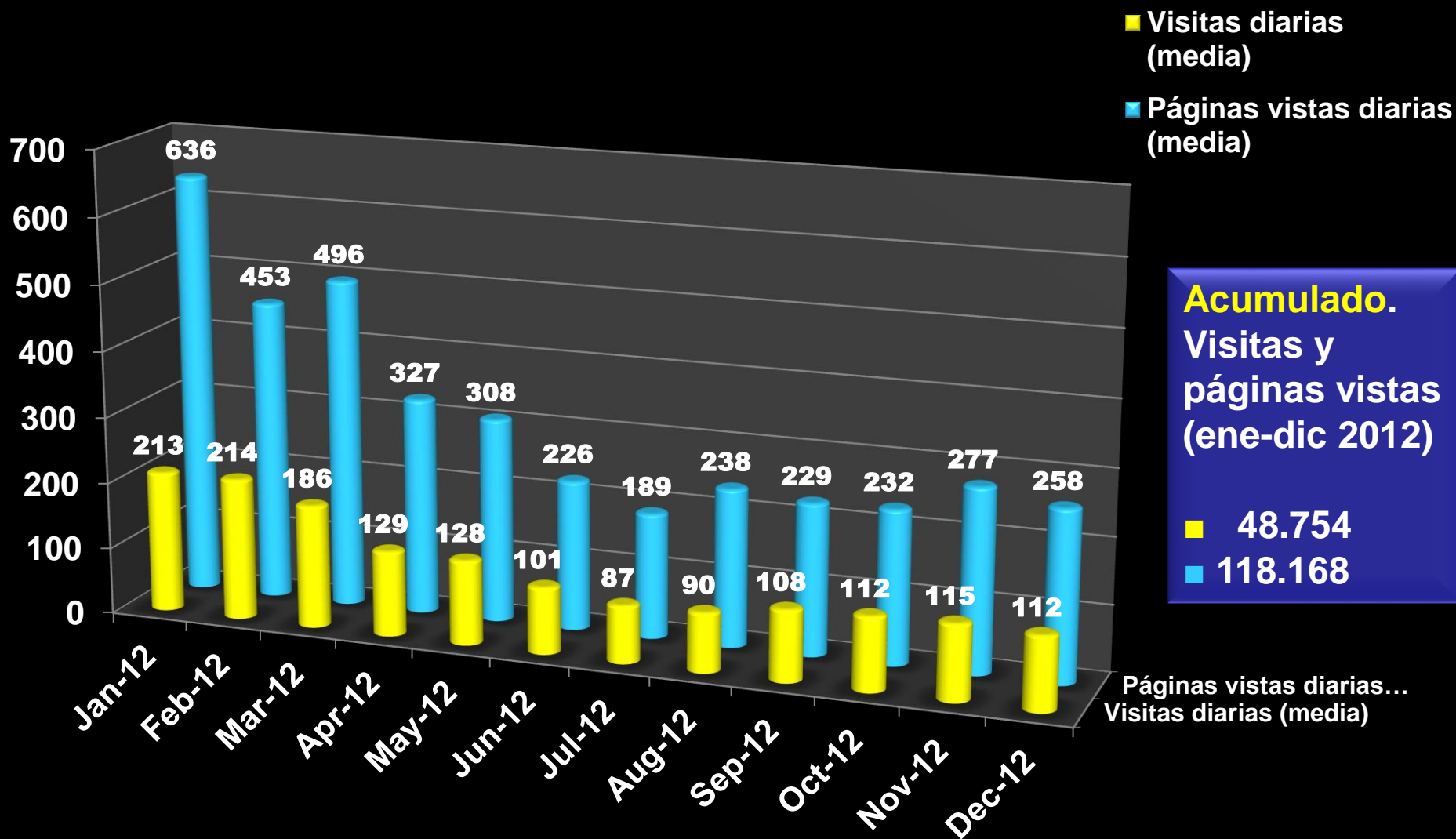
Año 2010

Media de páginas vistas y visitas diarias (ene. - dic. 2011)



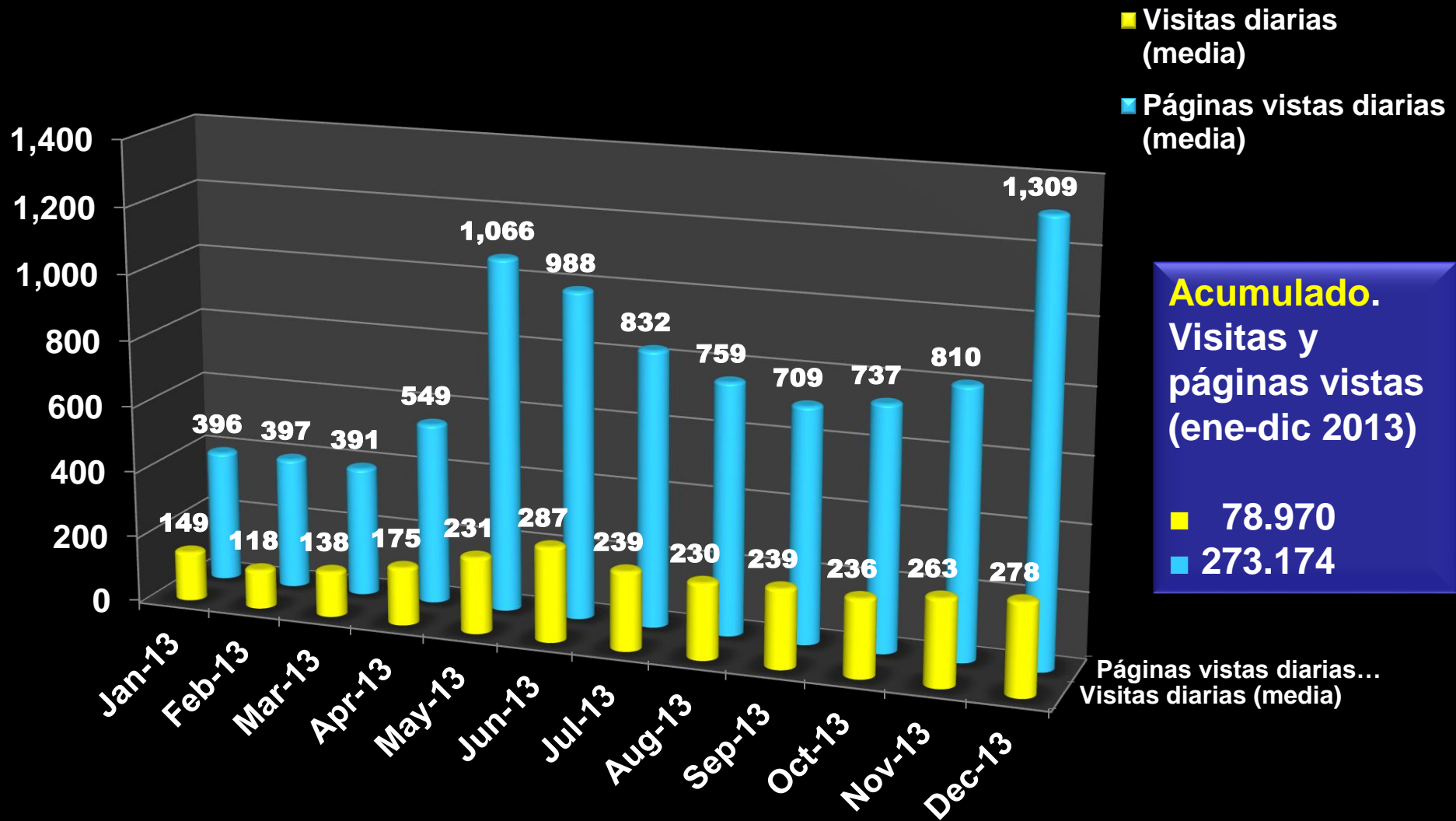
Año 2011

Media de páginas vistas y visitas diarias (ene. - dic. 2012)



Año 2012

Media de páginas vistas y visitas diarias (ene. - dic. 2013)



Año 2013

Glosario

[Ir a la diapositiva 3](#)

Visitante único

Visitante único: es la medida más utilizada para medir el tráfico web. Un visitante único en teoría debería acercarse a la estimación del número total de personas diferentes que entran a un sitio web. Si un visitante entra 3 veces en un *site* se sigue contabilizando como un solo visitante único. Hay sistemas de estadísticas que miden los visitantes únicos mensuales, es decir, el número de visitantes que han entrado en un mes determinado. Si en un mismo mes un visitante entró 9 veces, se contabiliza como un solo visitante único.

Para los sistemas de estadísticas por *log* un visitante único es una dirección IP diferente. En una oficina puede haber varios ordenadores con la misma IP por lo que se cometerá el error de contabilizar un mismo visitante único a varios usuarios. Sin embargo, con un sistema de estadísticas por huella se contabilizará como visitante único cada ordenador, ya que tendrá asignado una *cookie* o huella diferente. En este último punto seguimos teniendo el margen de error que un mismo ordenador puede ser utilizado por varias personas.

Visita

Visita: es el número de veces que un visitante único entra a un sitio web. El número de visitas siempre será igual o mayor al número de visitantes únicos. Un usuario o visitante único puede hacer varias visitas en un día, en una semana, en un mes, etc., pero siempre será el mismo visitante único. Una visita conlleva el entrar en varias páginas dentro de un sitio web. Si un visitante en una visita ha visto cinco páginas del portal seguirá siendo una misma visita. En definitiva una visita puede involucrar varias páginas vistas.

<http://www.microsoft.com/business/es-es/Content/Paginas/article.aspx?cbcid=47#>

Páginas vistas

Páginas vistas: es el número de páginas por las que navega un usuario cuando visita un sitio web. Equivale al número de impresiones de página de un sitio web. Siempre las páginas vistas serán iguales o mayores al número de visitas y en consecuencia al número de visitantes únicos. Si un usuario visita un sitio web y navega por cinco páginas diferentes el número de páginas vistas será igual a cinco. El número de páginas vistas difiere entre los diferentes programas de estadísticas web ya que poseen diferentes metodologías a la hora de identificar cuando una página vista pasa a ser diferente de otra página vista.

El número de páginas vistas se utiliza casi como estándar para presupuestar las tarifas de los *banners* publicitarios en Internet. Dependiendo del número de páginas vistas o impresiones que haya tenido un anuncio en un sitio web el coste total será mayor o menor.

<http://www.microsoft.com/business/es-es/Content/Paginas/article.aspx?cbcid=47#>

Ratios derivadas de los Visitantes Únicos, Visitas, Páginas Vistas.

Los principales parámetros de tráfico web combinados entre sí pueden indicarnos ciertas razones o *ratios* que nos ayudan a conocer la fidelización de nuestro sitio web.

Páginas Vistas/Visitante Único nos mide cuantas páginas en promedio navegó un visitante único. A mayores valores en esta *ratio* se puede presumir que las visitas son más largas y los contenidos del *site* son más atractivos para el visitante. Por ejemplo, si las páginas vistas en un día son 1000 y el número de usuarios únicos son 300, la *ratio* Páginas Vistas/Visitantes Únicos arroja un resultado de $1000/300 = 3,33$ páginas vistas por visitante.

Visitas/Visitantes Únicos nos indica el número de visitas en promedio que realiza un mismo visitante único para un período determinado. Igual que el caso anterior, a mayores *ratios* se presume una mayor fidelidad del portal.

Continuará...



**José María Riol Cimas, Director del ACDC de la ULL.
La Laguna (Tenerife, España), 20 de enero de 2014
www.divulgacioncientifica.org**